

BELEIDSPLAN

van de Stichting **BEDRIJFSVRIEDEN DORDRECHTS MUSEUM**

zoals vastgesteld tijdens de bestuursvergadering van de Stichting van 21 januari 2018

Blijkens artikel 2 lid 1 onder a van de statuten heeft de Stichting ten doel de bekendheid van het Dordrechts Museum (te weten Dordrechts Museum, Huis van Gijn, regionaal archief Dordrecht en het Hof van Nederland) en hun collecties te vergroten.

Uit lid 2 blijkt vervolgens dat de Stichting haar doel onder meer tracht te verwezenlijken door enerzijds het periodiek ontwikkelen van activiteiten rondom verzamelingen en anderzijds door op alle niveaus in te spelen op actuele evenementen en wisseltentoonstellingsmogelijkheden.

Meer in concreto: zoals uit de website www.dordrechtmuseum.nl (dan naar “Steun ons”, en vervolgens naar “Bedrijfsvrienden”) blijkt, profileert de Stichting zich thans als volgt:

Vriendschap maakt rijker. U steunt elkaar, deelt kennis en passie en verruimt elkaars blik. Dat sluit mooi aan bij de visie van het Dordrechts Museum, waar men gelooft dat historisch besef en gevoel voor schoonheid het leven van mensen verrijkt en zo bijdraagt aan een betere maatschappij. Een nobele drijfveer, waar de Bedrijfsvrienden Dordrechts Museum graag een bijdrage aan leveren.

Met onze kennis en financiële draagkracht ondersteunen wij het Dordrechts Museum. Het bestuur van de stad heeft fors geïnvesteerd in kunst en cultuur. Toch blijft extra steun nodig om de Collectie Dordrecht te onderhouden en uit te kunnen breiden. Om dat te realiseren zijn de Bedrijfsvrienden Dordrechts Museum (BDM) opgericht.

Binnen de Bedrijfsvrienden is het bedrijfsleven vertegenwoordigd; maar ook de vrije beroepen en particulieren sluiten zich bij ons aan. De vrienden zijn ingedeeld in drie categorieën, met elk hun ruimhartige tegenprestaties. Maar belangrijker nog dan die tegenprestaties, is dat BDM u een fantastisch platform biedt om in een stijlvolle omgeving nieuwe contacten te leggen en deze te verdiepen tot ware vriendschappen.

De Stichting kent ruim 100 bedrijfsvrienden, onder te verdelen in vier categorieën (Cuyp, Scheffer, Van Strij en Art2B) die verschillende programma's krijgen aangeboden. Het bestuur van de Stichting werkt nauw samen met de directie van het Dordrechts Museum om het aantal en de betrokkenheid van de bedrijfsvrienden verder te vergroten. Vanuit het beschikbaar gestelde vermogen worden aankopen voor het Dordrechts Museum gefinancierd.

Daarbij richt de Stichting zich op het verder verrijken van de zes eeuwen schilderkunst die in het Dordrechts Museum te bewonderen zijn en op de collecties en tentoonstellingen die in de andere locaties van het Museum aan bod komen.